FABRÍZIO RAMOS DE CARVALHO

Brasileiro, Casado, 30 anos, São Paulo, SP, 11 9 9375.8713, fabriziorc@gmail.com
www.fabriziorcpp.com | www.linkedin.com/in/fabrizio-ramos-86a80418

Objetivo

Arte/Criação

Apresentação

Diretor de Arte, graduado em Publicidade e Propaganda, técnico em Design Gráfico, tenho como principais trabalhos a ilustração de capa e diagramação da revista "ABO News", e-mail marketing's, comunicação de redes sociais, folders, toda comunicação visual para eventos, desenvolvimento de medalhas, troféus, camisetas e vestuário para vendas em EXPO e apresentações comerciais e institucionais.

Desde 2009 desenvolvo trabalhos criativos para empresas de diversos setores, como JRC Diamantados, Alge Metalúrgica, Evonik, Grupo São Martinho, Localfrio, Track&Field, Latin Sports, Unlimited Sports e IRONMAN Brasil.

Experiência Profissional

- **08/2022 - atual • Diretor de Arte** | Krooze
  Criação e desenvolvimento de KVs para campanhas e marketplace de cruzeiros. Coordenação do time de marketing.
  Atendendo diversas cias marítimas e agências de viagem, como CVC, Agaxtur, MSC, Costa, Oceania, Regent, entre outras.
- **03/2017 - 07/2022 • Diretor de Arte** | Unlimited Sports
  Criação e desenvolvimento de todas as peças de marketing para triatlo, assim como e-mail marketing's, medalhas, troféus, camisetas, apresentações comerciais e institucionais para captação de parceiros, patrocinadores e demonstrações de resultados.
  Atendendo empresas como UNLIMITED Sports, IRONMAN Brasil e TRIDAY Series.
- **08/2015 - 03/2017 • Analista de Criação Júnior** | Latin Sports
  Criação e desenvolvimento de todas as peças de marketing esportivo para corridas de rua, triathlon e ciclismo, assim como apresentações comerciais para captação de parceiros e patrocinadores.
  Atendendo empresas como Track&Field, Rede Iguatemi de Shopping Centers, Esporte Clube Pinheiros, IRONMAN Brasil, Instituto Se Toque, Caixa Econômica Federal, Rainha, entre outras.
- **08/2014 - 03/2015 • Assistente de Arte** | Carménerè
  Criação e desenvolvimento de identidade corporativa (Branding), design editorial, comunicação visual, diagramação de materiais para diversos fins e criação de layout para aplicativo.
  Atendendo empresas como Sebrae, Localfrio, Grupo São Martinho, Day Brasil, Gafisa e Bayer.
- **02/2013 - 08/2014 • Designer** | Arte&Cor Indústria Gráfica
  Criação e desenvolvimento de identidade corporativa (Branding), design editorial, comunicação visual, brand book e fechamento de arquivos. Desenvolvimento gráfico para empresas de diversos segmentos: logotipos, rótulos, anúncios, papelaria, e brand books.
  Atendendo empresas como Lello, Centauro, Evonik, JRC Diamantados, Torniplast, Alge Metalúrgica, Total Assessoria Contábil e Gojo.
- **01/2010 - 02/2013 • Designer Gráfico** | Embalagens Cururu
  Design de embalagens, sendo para cliente final ou anúncios nas mesmas, layouts para folders, entre outros materiais e fechamento de arquivos.
- **07/2009 - 12/2009 • Estágio em Design Gráfico** | Carrara Consult
  Ilustração de capa e diagramação da revista "ABO News", mala direta, e-mail marketing's e toda comunicação visual de eventos.

Formação

- **2019 - Curso Online - Direção de Arte**
  Cuca • Escola de Criativos
- **2010 - 2014 - Ensino Superior - Publicidade e Propaganda**
  Universidade Anhembi Morumbi
- **2008 - 2009 - Curso Técnico - Design Gráfico**
  ETEC Carlos de Campos (Centro Paula Souza)

Info Adicional + Mundo Digital

Photoshop	● ● ● ● ●	Pacote Office	● ● ● ● ○
Illustrator	● ● ● ● ●	Mac	● ● ● ● ●
InDesign	● ● ● ● ●	Português	● ● ● ● ●
Dreamweaver	● ● ○ ○ ○	Inglês	● ● ○ ○ ○